



全民國防教育——健全媒體識讀，構築社會韌性

國防大學政治作戰學院新聞學系
劉大華

講座大綱

認識媒體

解讀新聞

戰爭風險感知

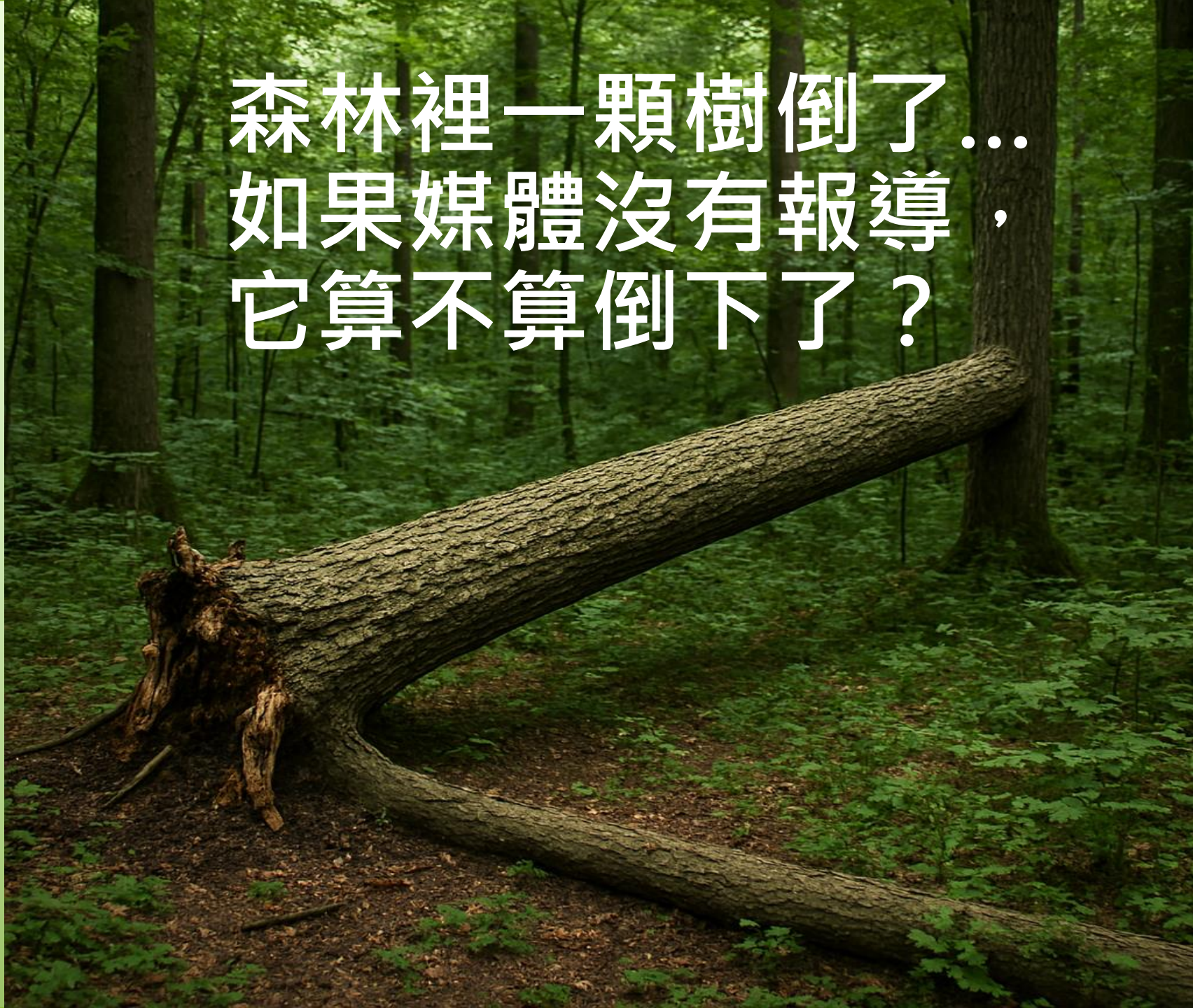
破除同溫層





媒體的意義

森林裡一顆樹倒了...
如果媒體沒有報導，
它算不算倒下了？



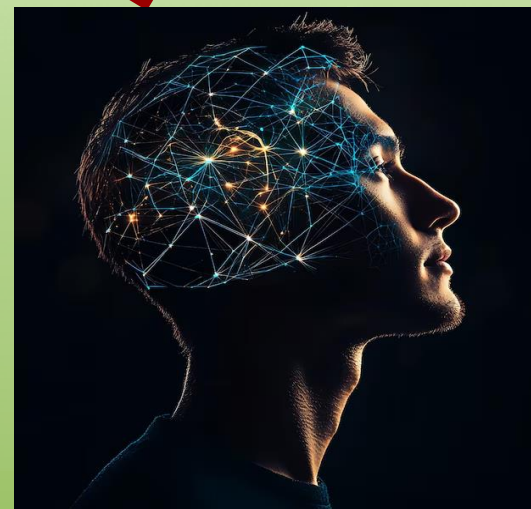
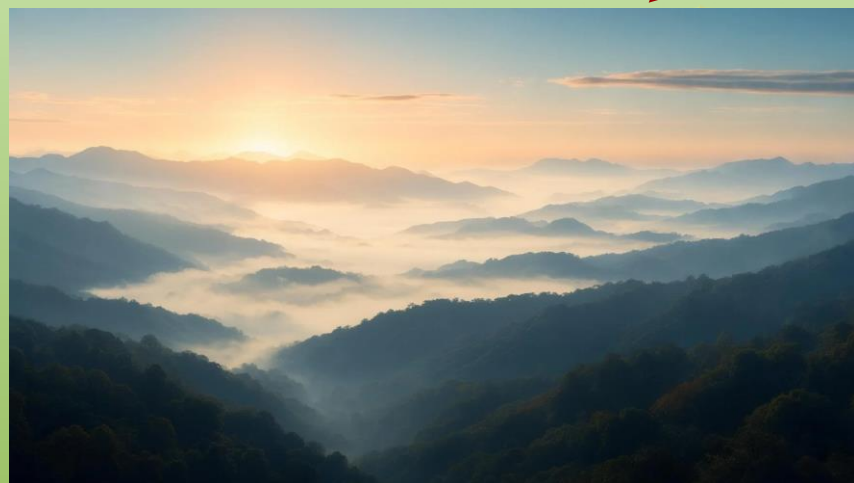
何謂真實？誰來告訴我？

媒介真實



客觀真實

主觀真實



我是國際反洗錢師，卻被騙光3200萬



- 我們對社會的事情我是脫鉤的
- 所有的社會新聞什麼我們都不看
- 我根本不知道165在幹什麼
- 所以我根本不知道社會情勢

魔彈理論 VS 預防接種理論

- 魔彈理論 (Magic Bullet Theory) 將受眾視為被動的靶子，認為媒體訊息如同一顆「子彈」，一旦射出，就能立即且無差別地改變所有人的思想，強調媒體具有強大且直接的影響力。
- 預防接種理論 (Inoculation Theory) 主張透過讓受眾先接觸「弱化」的反面論點 (如同施打疫苗)，並給予反駁訓練，能增強其心理防禦力，使其未來面對強大的說服攻擊時，更具抵抗力，受眾不再是全然被動。





解讀新聞

高德地圖

未來新聞網
FUTURE NEWS

中國「高德地圖」APP 為何爆紅？ 登台恐涉國安疑慮？

資安風險
國安疑慮

爆紅原因

- ✓ 紅綠燈秒數倒數
- ✓ 即時路況超精準
- ✓ 大數據智能導航
- ✓ 整合生活好方便

高德地圖
amap.com

42 km/h
23 秒
後綠燈

剩餘 3.6 公里 12 分鐘
11:48 到達

- ⚠️ 定位資訊回傳中國？
- ⚠️ 掌握交通號誌數據？
- ⚠️ 路網資訊外流風險？
- ⚠️ 影響國安與個資？



高德地圖越禁越想用？

最新數據：逾六成聲量不挺政府



國軍、公部門 禁用「高德地圖」

數發部5月公布資安評測風險



N



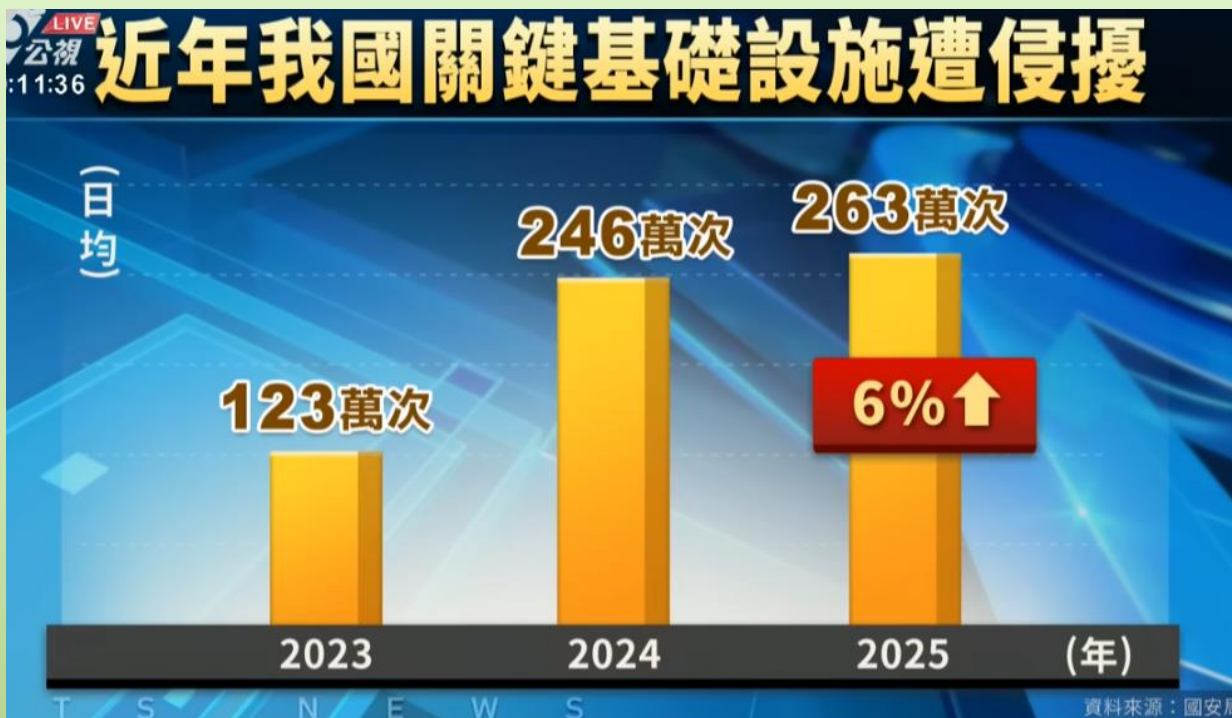
/the social dilemma

如果網路上有一項服務。
可以讓你一直免費使用。
那麼說明了一件事情：
你不是他的客戶，而是他的產品。

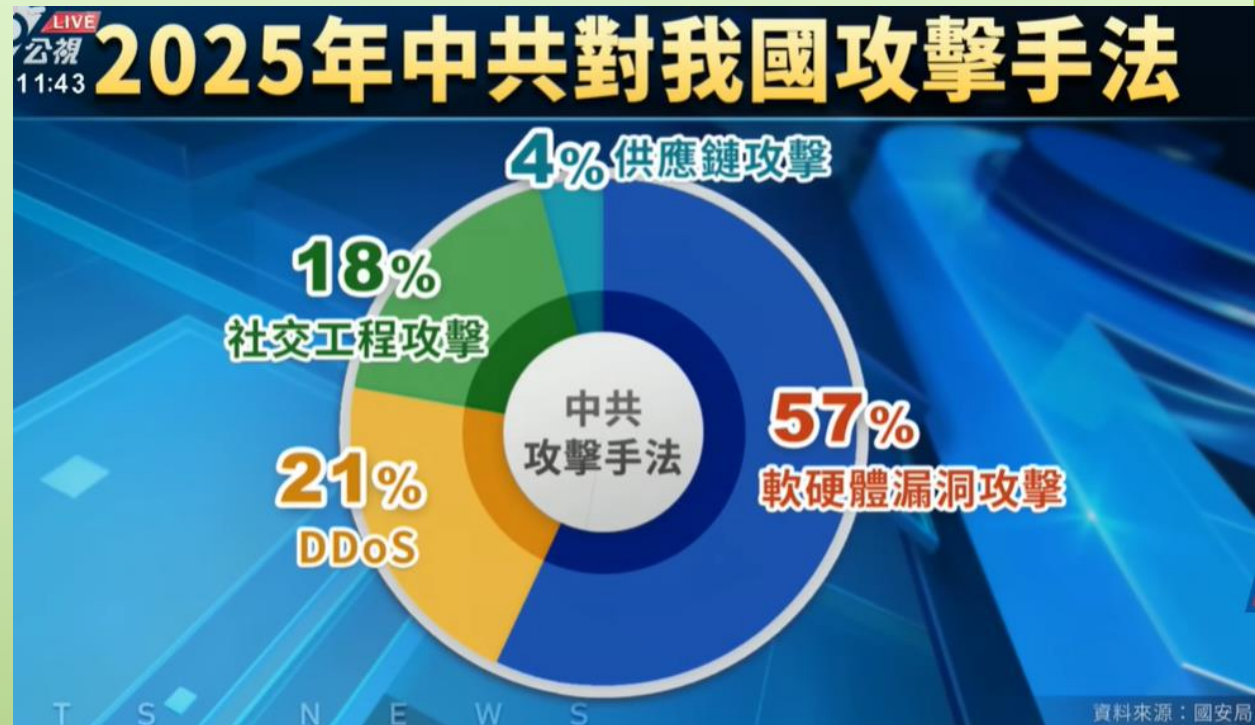
"If you're not paying for the product, then you are the product."

(如果你沒有為產品付錢，那你就是產品本身。)

中共對我國關鍵基礎設施網駭威脅

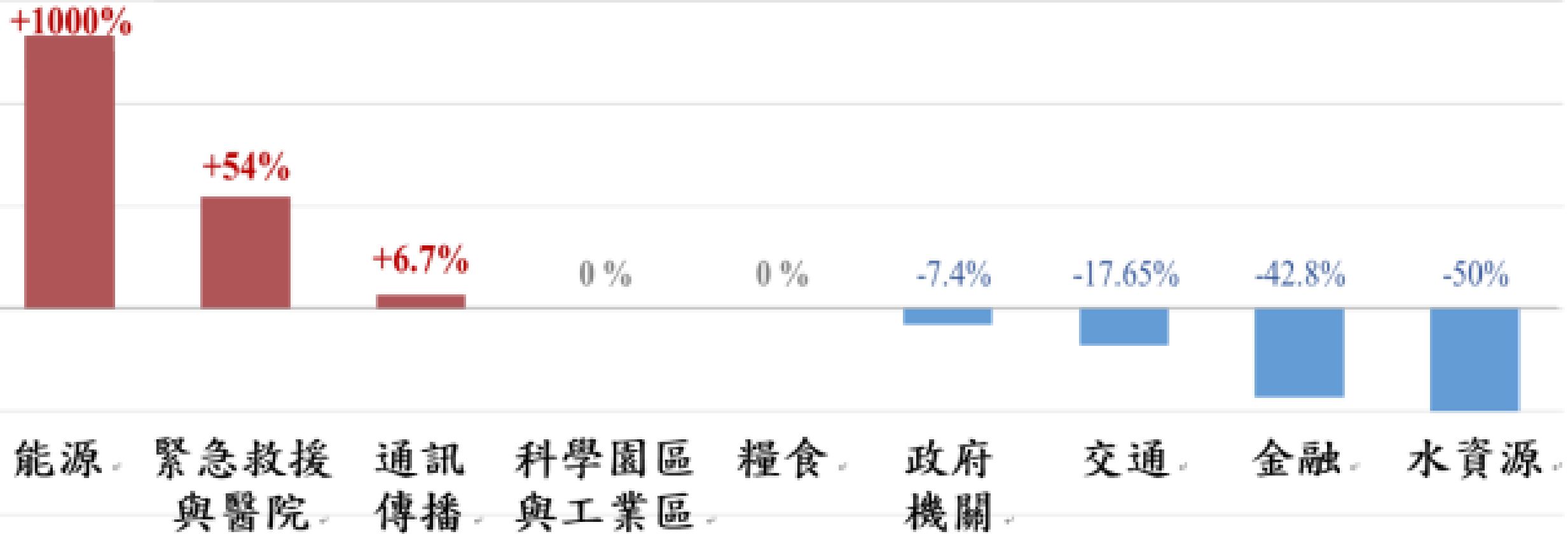


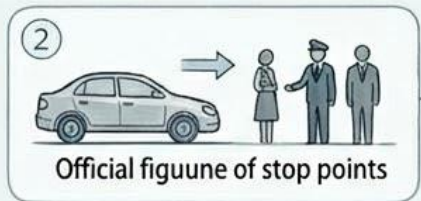
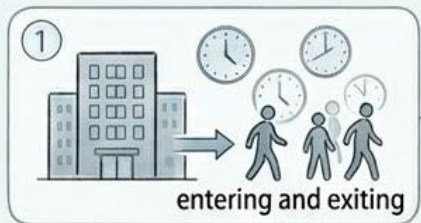
- 中國對台灣網路攻擊方式中，以軟體漏洞攻擊為主，擴充「漏洞武器化」(VULNERABILITY WEAPONIZATION) 之技術能量。
- 利用大量殭屍網路(BOTNET)，同時發送高頻次連線服務請求，干擾關鍵基礎設施對外網路運行，造成服務延遲或癱瘓，影響我民生正常運作。



- 偽裝合作對象往來電郵，誘使特定目標點擊惡意連結、開啟惡意附加檔案，或運用點擊修復(CLICKFIX) 手法，假冒錯誤訊息或更新提示等，誘使受駭者執行惡意程式，以伺機取得更高系統權限。
- 試圖入侵台灣關鍵基礎設施供應商及合作企業，透過共用系統、更新機制、設備維護等管道，竊取合法身分掩護非法活動，對關鍵基礎設施進行惡意程式擴散與部署。

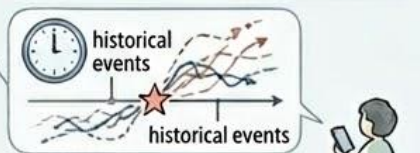
中共網駭攻擊目標





地圖APP使用者的移動資料，可能不只是個人隱私，也可能間接揭露：

- 特定機關出入規律
- 公務行程動線
- 敏感廠區位置與活動頻率
- 人員聚集與交通節點
- 特定事件前後的異常移動



假使中國攻打臺灣，請問您：

是否願意上戰場？

是否願意為保衛國家而上戰場？

是否願意為保衛國家而戰？

是否願意保衛國家？

你願意為國家安全犧牲多少「方便」？

你願意為國家安全犧牲多少「方便」？

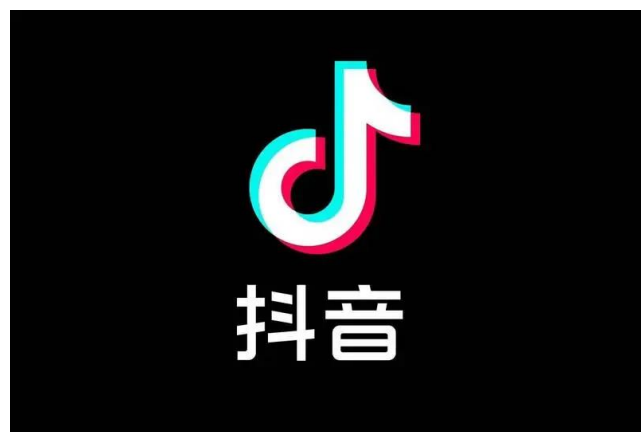


鈴木敏文（日本 7-ELEVEN 創辦人）：

「消費者的需求會不斷升級，便利是沒有終點的。」

「一旦讓顧客感到『便利』，這種便利就會變成『理所當然』。」

你願意為國家安全犧牲多少「方便」？





戰爭風險感知

共軍近年大型演習規模

年份	飛彈凌空	跨越海峽中線	台灣東部海域	實彈射擊	註記
1996	●			●	
2022	●	●	●	●	2016起 越過中線
2023A		●	●	●	
2023B		●	●		動員軍機 架次新高
2024		●	●		侵入外島 限制水域
2025		●	●	●	封鎖台灣 國際航線

中共軍演習的五大目標

1. 例行化圍台恫嚇（常態化策略）

- 建立一種「新常態」：將過去被視為特殊危險的軍事行動，轉變為例行性、可隨時啟動的軍事工具，消磨台灣社會的警覺性。

2. 實戰能力驗證（軍事整備）

- 提高解放軍海空聯合封鎖、奪控關鍵海空域、切斷台灣的能源補給線與外援通道。

3. 對內宣傳與民族主義交代

- 向中國民眾及共產黨內部傳遞「對台強硬」姿態的必要手段。展示軍事肌肉，有助於鞏固中央領導的權威，並滿足中國境內強烈的「民族主義」情緒。

4. 對美日等外部勢力發出訊號

- 測試周邊國家（美國、日本）的反應速度、情報偵蒐能力與協防意願，同時畫出北京的「紅線」，控制區域風險。

5. 對台施壓（認知戰基礎）

- 製造台灣社會的恐慌感、無助感與對執政黨的不信任感，以達到「不戰而屈人之兵」的心理戰效果。



資料來源：
鄒志中（2025）。中共軍事演習背後真正動機？輿論戰政治操作與認知戰陷阱。報新聞。<https://www.contentplatform.info/articles/411317/168-368/>

單日共機共艦擾台數

逼近四年新高！

近四年共機共艦擾台「單日」數量排名



日期	共機共艦數	背景事件	不滿原因
2024.10.15	167	聯合利劍—2024B軍演	賴清德國慶談話
2025.12.30	144	正義使命—2025軍演	美對台軍售
2023.09.18	112	中國西太平洋聯合軍演	推測為年度演習
2023.04.11	103	2023年環台軍事演練	蔡英文訪美
2025.04.02	91	海峽雷霆—2025A軍演	賴清德發佈17項國安政策
2024.05.25	89	聯合利劍—2024A軍演	賴清德就職

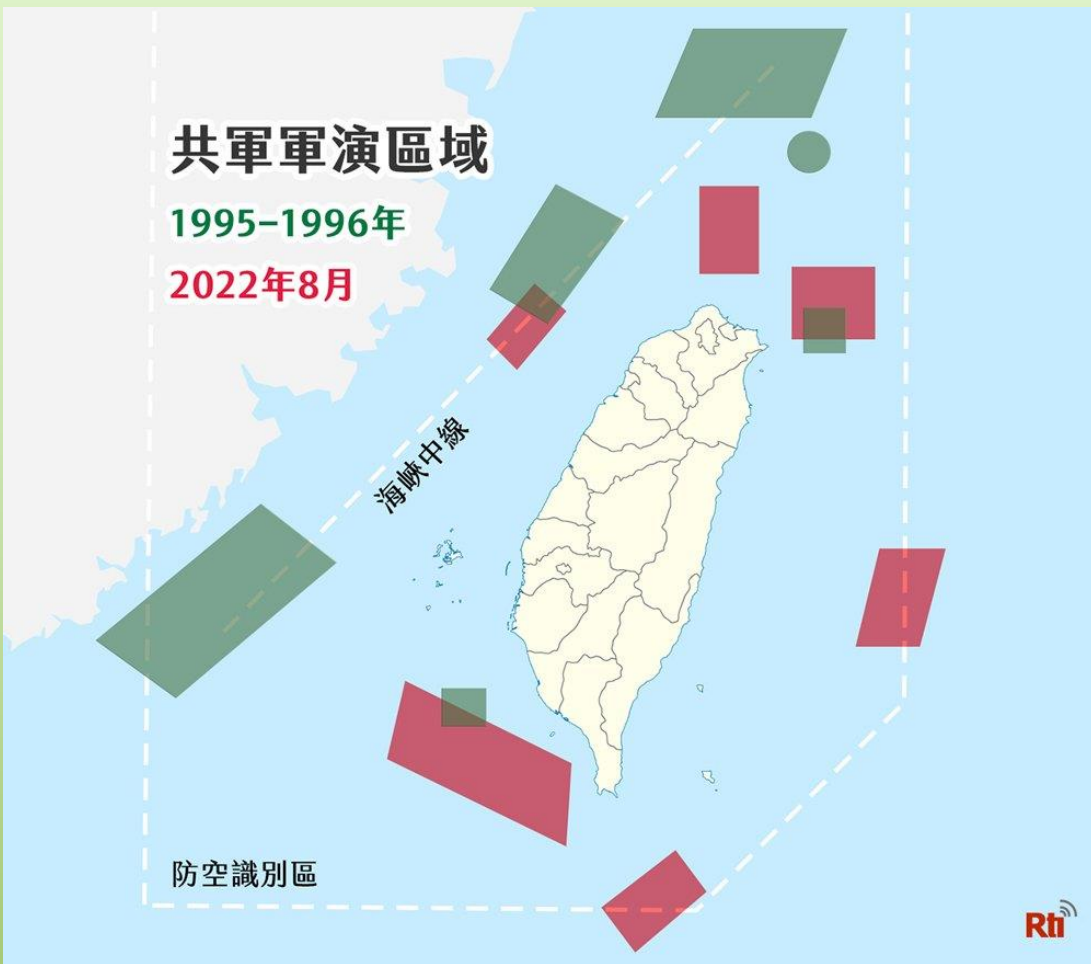
註 1：本表日期為國防部公布時間。

註 2：本表單日數量為該軍演期間最高值，非軍演總和。

資料來源：《天下》第一島鏈儀表板



兩岸戰爭風險



資料來源：中央廣播電台

<https://www.rti.org.tw/news/view/id/2207024>

中共軍演台灣人「超淡定」 外媒記者驚訝



自2022至2024年，中共將「環臺軍演」常態化，至今已發動四次針對台灣的大規模演習。然而，隨著中共對台灣的軍事演習逐漸「常態化」，臺灣民眾對於兩岸戰爭的風險似乎顯露逐漸麻木。

股市震盪

4... 2... 2... 1...

2022



2023A



2023B



2024





7.9k人已參加

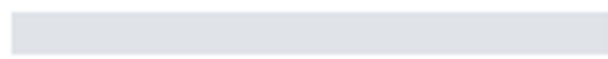
16歲以上學生擬動員造冊組防護團，你的看法是？

國防部計畫未來16歲以上學生動員造冊，每年完成8小時基本訓練、一年兩次常年訓練，建立戰時保鄉及自保能力，引發家長擔憂。國防部回應，民防法規定高中以上參與學校防護團，協助救護、消防等任務，...

Q1. 你贊成將16歲以上學生動員造冊嗎？

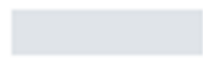
非常贊成

23.4%



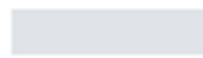
還算贊成

7.5%



不太贊成

7.8%

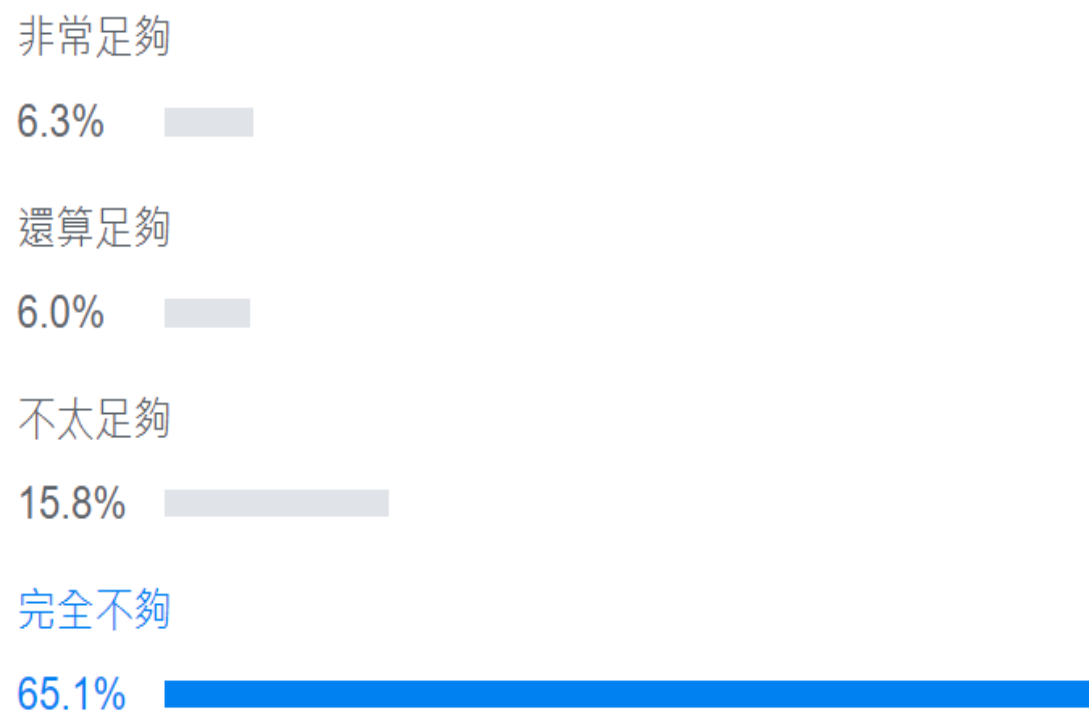


完全不贊成

58.2%



Q2. 你認為16歲以上學生每年8小時基本訓練、一年兩次常年訓練，足以建立戰時保鄉及自保能力嗎？



Q3. 你認為台灣目前的全民國防教育與訓練普及嗎？



高級中等以上學校防護團編組教育演習及服勤辦法

第 3 條



高級中等以上學校應編組學校防護團，學校教師、職員及學生應參加防護團編組。

第 4 條



防護團置團長一人，



由**校長**兼任

第 8 條 服勤範圍



協助民防團隊，擔任**空襲防護、救護、消防**等工作。



協助政府機關，擔任**宣導**工作。



協助**醫院、救護隊**擔任救護工作。



協助**生產機構**，擔任**軍需物資生產**工作。



協助軍事、警察單位，擔任**交通管制、疏導**等工作。

認知戰：大腦意識的攻防

戰爭類型	核心目標	媒介與工具	關鍵衡量指標
傳統動能作戰	摧毀物理防禦、奪佔領土	飛彈、坦克、步兵	傷亡率、領土佔領面積
資訊作戰	改變公眾輿論、宣傳敘事	大眾媒體、社群平台	觸及率、訊息滲透度
認知作戰	操縱思維模式、癱瘓決策	AI、神經技術、算法心理學	決策退化、信任崩潰、社會脫相

- 北大西洋公約組織 (NATO) 定義為繼陸、海、空、天、網之後的「第六戰域」，攻擊的目標是人類的「意義建構層」 (Meaning-making Layer)，旨在破壞一個社會解釋現實、建立信任以及達成集體決策的核心機制。
- 過往側重於「改變受眾想法」的資訊傳播不同，現代認知作戰更強調「改變受眾如何思考」。

輿論帶向政治攻防：轉嫁責任的內部爭論

- 「蔣萬安交流之後就軍演，你被利用了。」打擊在野黨與交流派，塑造「交流無用論」。

- 「賴清德刺激言論導致軍演，你需負責。」攻擊執政黨的外交安全論述，塑造「挑釁招禍論」。



核心謬誤：這兩種敘事都將北京的主動軍事侵略行為，轉嫁為台灣內部人士的言論或交流行為所致。這在邏輯上是站不住腳的，因為台灣任何地方首長或總統，均不具備「觸發」解放軍執行長期戰略計畫的能力。

資料來源：

鄒志中（2025）。中共軍事演習背後真正動機？輿論戰政治操作與認知戰陷阱。報新聞。<https://www.contentplatform.info/articles/411317/168-368/>

誤導性敘事

1. 歸因轉移話術：將加害者包裝成受害者

- 敘事框架：「都是因為你做錯事，對方才不得不出手。」（例如：都是賴清德、都是蔣萬安害的...。）
- 心理效果：讓台灣民眾潛意識中開始自我審查與自我責怪，將焦點從敵方的侵略意圖轉向台灣內部的爭吵。

2. 「挑釁—懲罰」敘事：合理化恫嚇行為

- 敘事框架：將軍演描寫為北京對「不聽話」台灣的「管教」與「懲罰」。
- 心理效果：建立權威—臣服心理模型。這會使台灣民眾逐漸接受「對方有權力管教」，合理化其威脅行為。



誤導性敘事

3. 假多數壓迫：製造沉默螺旋

- 敘事框架：濫用非科學性數據，宣稱「大家一面倒都認為是某人害的」，或「台灣民意已經很清楚」。
- 心理效果：製造台灣社會共識的假象，壓制異議者的聲音，形成「沉默螺旋」，讓台灣人因擔心被孤立而選擇閉嘴。

4. 「交流 vs. 戰爭」二元陷阱：消除中間選項

- 敘事框架：將複雜的兩岸關係簡化為極端的二選一：「要嘛順從交流，要嘛走向戰爭...」
- 心理效果：抹殺同時採取防衛、對話、警戒與反對侵略等中間選項的可能性，逼迫台灣社會陷入對立，破壞台灣內部的團結。



誤導性敘事

5. 情緒羞辱與去理性化

- 敘事框架：用強烈的羞辱性、嘲諷性詞彙，如「俗仔」、「活該」，取代理性論證。
- 心理效果：目的不在說服，而在於激怒、去理性化。將討論拉入情緒戰場，讓台灣人民無法進行客觀分析。

6. 災難誇大與習得性無助組合拳

- 敘事框架：不斷強調台灣的弱小和失敗的必然性（如「絕對守不住」、「美國不會來」）。
- 心理效果：製造習得性無助（Learned Helplessness），讓台灣人民認為抵抗是無用的，從而放棄反制或尋求解決方案。

資料來源：

鄒志中（2025）。中共軍事演習背後真正動機？輿論戰政治操作與認知戰陷阱。報新聞。<https://www>



反制觀點

判斷責任的主體性

軍演的責任主體完全在於中共解放軍與北京決策層。軍事行動是長期的戰略部署，台灣內部任何人都只是北京用來對外施壓或對內宣傳的藉口或情緒投射對象。

維持清醒的「行動者主體性」

絕不將對方的侵略或威脅行為，轉嫁為內部人士的錯誤。承認北京才是唯一且主動的威脅來源。

識別認知戰框架

認知戰的最終目標，不是要你相信某個特定的政治人物好壞，而是要你停止思考、停止信任彼此、停止抵抗。



認識統戰

何謂「統戰」？

統戰入侵揪詭

鎖定iNEWS晚報 **暗渡中國官員來台 白狼撒統戰稱:交朋友**

原來叫做統一戰線 原來是

現在統戰是交朋友

統戰不來蒐集情報

國人對「統戰」的錯誤認知

錯將統戰成果等同於統一支持

統戰當成「老掉牙的政治名詞」

統戰都是「明顯洗腦」

將惠台政策視為單純的經濟好康

將文化與情感交流視為純粹無害

低估自己對統戰的脆弱性

- 第三人效果
- 認知不和諧
- 風險外部化

何謂「統戰」？

- 統一戰線
- 聯合次要敵人，打擊主要敵人
- 《中國共產黨統一戰線工作條例》第35條，對台統戰的目的是：
 - 「堅持一個中國原則，團結台灣同胞，發展愛國統一力量，反對『台獨』，推進祖國和平統一進程」

中共下令 操作疑美論

離間美台關係

石泰峰
中共統戰部長

務必要讓台灣人疑美恨特

務必要讓島內裂痕又深又長

為了替國家爭取戰略空間

當成一場真正的戰役來打

#RFA 2025.03.06

統戰是中共最高戰略，
可以調動所有資源

統戰的對象

- 黨外人士
- 少數民族
- 宗教事務
- 非公經濟
- 海外華人
- 港澳台
- 涉藏事務
- 涉疆事務
- 黨外知識份子



The screenshot shows the official website of the United Front Work Department of the CPC Central Committee. The header features the department's name in Chinese and English, along with a navigation menu. The main content area is titled '领导之窗' (Leadership Window) and lists several key officials and their positions.

领导之窗	
石泰峰	中央政治局委员、中央书记处书记，中央统战部部长
陈小江	中央统战部分管日常工作的副部长（正部长级）
潘岳	中央统战部副部长，国家民族事务委员会主任、党组书记
徐乐江	中央统战部副部长，中华全国工商业联合会党组书记（正部长级）、常务副主席
陈旭	中央统战部副部长，国务院侨务办公室主任
侍俊	中央统战部副部长
刘军川	中央纪委国家监委驻中央统战部纪检监察组组长
崔茂虎	中央统战部副部长，国家宗教事务局局长

統戰很可怕嗎？

做朋友

不排斥

認同



中共對台統戰策略

拉攏-----交朋友

分化-----製造共同敵人

脅迫-----武力威脅



分化策略-----疑美論

阿富汗撤軍

背棄烏克蘭

對台昂貴軍售

20年的反恐戰爭

最大軍援國

唯一軍售來源

在胡蘿蔔和棒子之間做選擇

中國3小時出動32軍機「戰備警巡」擾台 國軍嚴密監控

2025/06/10 12:40



中共空警-500軍機示意圖。(資料照，國防部提供)

中國「10大對台政策」

項目	分類	具體措施與推動重點
1 政黨交流	建立常態化溝通機制	在「九二共識」與反對「台獨」基礎上，秉持兩岸一家人理念，強化交往交融。
2 青年平台	雙向交流機制化	定期舉辦青年活動，大陸每年邀請島內20個青年團組交流參訪。
3 金馬民生	四通建設	推動福建沿海與金門、馬祖通水、通電、通氣、通橋。
4 交通往來	航線正常化	恢復烏魯木齊、西安、哈爾濱等城市直航；支持金門共享廈門新機場。
5 農漁貿易	產品輸入便利化	為符合標準的農漁產品提供輸入便利，支持參與各類展銷會拓展銷售。
6 漁業管理	漁業准入與設施	研究建設遠洋漁船靠泊碼頭，為台灣自捕漁獲在大陸銷售提供便利。
7 食品安全	企業註冊便利	協助符合要求的台灣食品生產企業在大陸註冊及輸入。
8 經貿開拓	小額貿易市場	新設小額商品交易市場，支持中小微企業開拓大陸市場。
9 影視文化	影音作品播出	允許優質台灣影視動畫播出；推動影視創作與中華文化傳承。
10 觀光旅遊	赴台灣自由行	推動恢復上海市及福建省居民赴台灣本島個人遊試點。

風傳媒 THE STORM MEDIA

更多新聞請搜

風傳媒 10大對台政策



中時電子報

如何反統戰

築牆

強化

媒體識讀



破除同溫層

落實全民國防，強化媒體素養

- 「要破解假訊息的關鍵
 - 每個人須時時保持**懷疑和獨立思考**的精神，
 - 主動**從不同的訊息來源查證**事實的真偽，
 - 秉持「**先查證、不散布**」原則，謹記不要隨意散播和轉傳，為防治假訊息貢獻個人的責任與義務。



同溫層的負面影響

- 「同溫層效應」是假訊息的溫床。
- 將意見相左的看法拒之於門外，只在團體內互相取暖。
- 錯估形勢，誤以為自己是主流意見。
- 加劇族群、世代、不同價值立場間的鴻溝、對立和分歧。



為什麼會有網路同溫層現象？

人性

- 認知捷徑
- 認知不合諧
- 認知偏誤
- 網路多巴胺

社群媒體

- 增加黏著度
- 演算法



網路同溫層的例子

2024-7-14

「鞏固同溫層，然後外擴」，這是幾個月前寫的文章，現在回頭看，相信很多人都可以感受到成效。

在過去，**掌握**PTT等網路談，先帶完一波風向後，再到FB社群、LINE群組散播，統媒們跟進報導，這就是他們過往一條龍的操作方式。只能挨打，**沒有同樣的管道可以迅速關謠**。

現在，我們在threads上可以做到的是，以這裡為根據地，**把正確的資訊、影片或圖卡傳播出去**，我在很多自己加的LINE群裡，也可以第一時間收到各種快速關謠的圖卡及影片，很多都是來自這裡。這就是取得對等資訊傳播管道，也就是所謂「武器平等」的重要性，先鞏固同溫層，然後協助資訊散播外擴，這是與**對戰**的重要戰法。

當你覺得焦慮的時候，就一起做這件事。把看到的正確資訊，盡自己的最大力量讓更多人看到，**先鞏固同溫層，正確的資訊就會擴散**。 翻譯

976 34 172 13

7-14

不要理會對方嘲諷這裡是同溫層。

記住，同溫層就是基本盤。網路上的同溫層就是網路基本盤，有了穩固的基本盤，才能確保訊息的流通，誰說同溫層不重要的？ 翻譯

277 2 19

2024-7-14

很慶幸我們現在有這個同溫層，可以快速傳遞資訊，提升我們的論述能力，擴散出去就更有說服力 翻譯

133 2

2024-7-15

快速接受正確資訊，去破除謠言與謊言 翻譯

1

打破同溫層--改變演算法

1. 按讚：
 - 為不同意見的貼文
2. 不按讚：
 - 減少數立足跡
3. 訂閱、追蹤
 - 「深度品質」的帳號



THREADS 各國用戶數



taichungbrunch 2小時

冷知識：

台灣有9486萬脆帳號

台灣人口2300萬

Country	Threads Users in Million
Taiwan	94.86
United States	66.83
India	32.99
Japan	31.64
Brazil	22.46

187 25 25 3

Country	All devices	Desktop	Mobile	
Taiwan	20.37%	51.27M	66.12%	33.88%
United States	15.07%	37.93M	45.89%	54.11%
Japan	8.77%	22.08M	34.86%	65.14%
India	5.69%	14.33M	15.93%	84.07%
Brazil	4.8%	12.08M	39.64%	60.36%

如何破除網路同溫層

--還原人們在標籤背後真實的樣貌

- 在線下，我們現在可以看到每個人的臉，臉孔是清晰的，你知道在你身邊的是什麼人。可是在網路上，同溫層以外的人，他們的臉孔是模糊的，他們永遠都只是『一群人』。」
- 我們很容易用一張標籤：綠營側翼、小草、韓粉去定義一群人。
- 假設你得知身邊的竟和你有不一樣的政治立場，你看得見他的生活、看得見他的情緒，「當對方是一個臉孔清晰的人，跟你立場不一樣的時候，你第一件事情就不會是罵他、覺得他很笨，而是可能會先思考『為什麼他會這樣想』。」



如何破除網路同溫層-- 重拾大眾媒體，均衡資訊攝取



結語

- 媒體素養，即是數位時代的國防韌性。
 - 認知作戰的戰場不在邊境，而在每個人的大腦與手機螢幕之間。破除同溫層、識破統戰敘事，並非要我們立場一致，而是要我們在混雜的資訊中，保有獨立思考的清明。
 - 當我們每個人都能成為識讀的種子，就能共同構築起一座讓威權滲透無功而返的「心防」堡壘。

